

# BVMW-AKADEMIE SÜDHESSEN



Bundesverband mittelständische Wirtschaft  
Region Darmstadt, Rhein-Main-Neckar

Liebe Unternehmer, liebe Unternehmerinnen!

Gemeinsam mit Ihnen haben wir im Sommer mittels Umfrage und mehreren ausführlichen, direkten Gesprächen Ihren – ganz individuellen – Bedarf an Weiterbildung ermittelt.

Darauf basierend haben nun erfolgreiche TrainerInnen und Coaches, die unserem Verband angehören, ein auf Sie zugeschnittenes 3-teiliges Forum 2009 entwickelt. Wir hoffen, damit Ihre Erwartungen getroffen zu haben und Sie auf diesem Wege bei Ihrem weiteren Erfolg zu unterstützen.

Wir freuen uns, Sie und/oder Ihre MitarbeiterInnen bei dieser außergewöhnlichen Veranstaltung der BVMW-Akademie-Süd Hessen zu begrüßen.

Meine Anmeldung:

Name .....

Vorname .....

Firma .....

Straße .....

PLZ/Ort .....

Tel. ....

Email .....

## 1. Forum

Effizienter Vertrieb in mittelständischen Unternehmen  
13. Februar 2009, 9.00–17.00 Uhr Darmstadt  
Kosten 500,00 € pro TeilnehmerIn  
(zuzüglich 19 % MwSt.)

## 2. Forum

Personal- und Unternehmensentwicklung  
Coaching als modernes Werkzeug  
13. März 2009, 9.00–17.00 Uhr Darmstadt  
Kosten 500,00 € pro TeilnehmerIn  
(zuzüglich 19 % MwSt.)

## 3. Forum

Erfolg im Business für Kleinunternehmer und Einzelkämpfer  
8. Mai 2009, 9.00–17.00 Uhr Darmstadt  
Kosten 350,00 € pro TeilnehmerIn  
(zuzüglich 19 % MwSt.)

Anmeldung und Information

Wolfgang A. Hrycak

BVMW-Kreisgeschäftsstelle

Alsfelder Straße 7, 64289 Darmstadt

Telefon +49 6151-9671659

Telefax +49 6151-9819927

Wolfgang.Hrycak@bvmw.de www.bvmw.de

# BVMW-AKADEMIE SÜDHESSEN



Bundesverband mittelständische Wirtschaft  
Region Darmstadt, Rhein-Main-Neckar

## Forum 2009

Langjährig erfahrene und erfolgreiche Trainer/innen  
und Coaches laden Sie ein!

Ausgewählte Schlüsselkompetenzen  
für unternehmerischen Erfolg

BVMW-Kreisgeschäftsstelle  
Darmstadt / Bergstraße

# 1. Forum

13. Februar 2009  
9.00 – 17.00 Uhr  
Darmstadt

## Effizienter Vertrieb im mittelständischen Unternehmen

### Themen:

Gerd Matthes Erfolgreiches Marketing im Mittelständischen Unternehmen  
Boxenstopp für mein Marketingkonzept  
[www.matthes-training.com](http://www.matthes-training.com)

Sabine Mrazek Paradigmenwechsel im Verkauf:  
Kunden-Sogwirkung erzeugen  
[www.sabeconsult.com](http://www.sabeconsult.com)

Armin Ettling Selbstmanagement im Außendienst  
[www.Consulting-Coaching-Dental.de](http://www.Consulting-Coaching-Dental.de)

Ablauf: Vormittags drei kurze Einführungsvorträge zu den Themen  
Nachmittags Workshops und Coachings

# 2. Forum

13. März 2009  
9.00 – 17.00 Uhr  
Darmstadt

## Personal- und Unternehmensentwicklung Coaching als modernes Werkzeug

### Themen:

Sabine Mrazek Ganzheitliches Coaching:  
Mitarbeiter-Potentiale freisetzen und mit unternehmerischem Denken aller zum Erfolg  
[www.sabeconsult.com](http://www.sabeconsult.com)

Monika Weitz Die persönlichen Werte erfolgreich einsetzen für die Unternehmensorganisation  
[www.mweitz-consulting.de](http://www.mweitz-consulting.de)

Max Morciszek Gutes Zeitmanagement  
Wichtiges tun –  
Unwichtiges lassen  
[www.zielundimpuls.de](http://www.zielundimpuls.de)

Ablauf: Vormittags drei kurze Einführungsvorträge zu den Themen  
Nachmittags Workshops und Coachings

# 3. Forum

8. Mai 2009  
9.00 – 17.00 Uhr  
Darmstadt

## Erfolg im Business für Kleinunternehmer und Einzelkämpfer

### Themen:

Armin Ettling Selbstmanagement und Motivation  
[www.Consulting-Coaching-Dental.de](http://www.Consulting-Coaching-Dental.de)

Gerd Matthes Marketing & Werbung für Unternehmen, die sich das eigentlich nicht leisten können  
[www.matthes-training.com](http://www.matthes-training.com)

Monika Weitz Freiraum schaffen mit klaren Strukturen in der kaufmännischen Organisation  
[www.mweitz-consulting.de](http://www.mweitz-consulting.de)

Sabine Mrazek Ganzheitliches Coaching:  
Streß abbauen und Effektivität steigern!  
[www.sabeconsult.com](http://www.sabeconsult.com)

Annette Schick-Maiwald  
Wie ich durch Stimme überzeuge –  
Sicher und kompetent wirken  
[www.asm-stimme-kommunikation.de](http://www.asm-stimme-kommunikation.de)

Martina Noltemeier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
[www.noltemeier.com](http://www.noltemeier.com)

Ablauf: Vormittags kurze Einführungsvorträge zu den Themen  
Nachmittags 2mal 3 Workshops und Coachings